

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

### JUNIO 2015



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En junio, la tasa de variación interanual de precios al consumo de los productos pesqueros en Andalucía se sitúa en el 6,7%, un punto y tres décimas porcentuales por encima de la registrada en el mes anterior.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jun 15 - May 15)	En lo que va de año (Jun 15 - Ene 15)	En un Año (Jun 15 - Jun 14)
Sardina	178,05	25,6%	15,9%	19,7%
Boquerón	114,09	11,0%	5,2%	19,0%
Lenguado	118,24	9,5%	11,3%	0,4%
Gamba	124,46	5,0%	8,7%	15,4%
Lubina	111,10	3,8%	3,4%	0,9%
Langostino	145,38	3,1%	18,3%	5,7%
Dorada	122,08	2,5%	6,1%	8,8%
Choco	117,19	1,9%	4,6%	6,4%
Salmonete	106,72	1,6%	12,4%	-5,7%
Atún	109,42	1,5%	14,9%	-4,3%
Merluza	114,32	1,3%	0,0%	5,2%
Caballa	112,40	1,0%	-3,0%	6,6%
Pez espada	106,19	-0,8%	4,8%	2,3%
Acedia	108,78	-4,8%	0,5%	2,5%
Chirla	96,92	-8,8%	13,5%	-1,6%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>120,30</b>	<b>3,7%</b>	<b>8,0%</b>	<b>6,7%</b>

Respecto al mes de mayo, el precio medio de los productos pesqueros aumenta un 3,7% continuando la tendencia alcista que experimentan desde principio de año.

Destacan la subida de precio de especies como la sardina un 26,6% seguida del boquerón un 11,0%.

Sólo tres especies del total de productos de nuestra cesta descienden su precio respecto al mes anterior, destacando la chirla con una caída de un -8,8%,

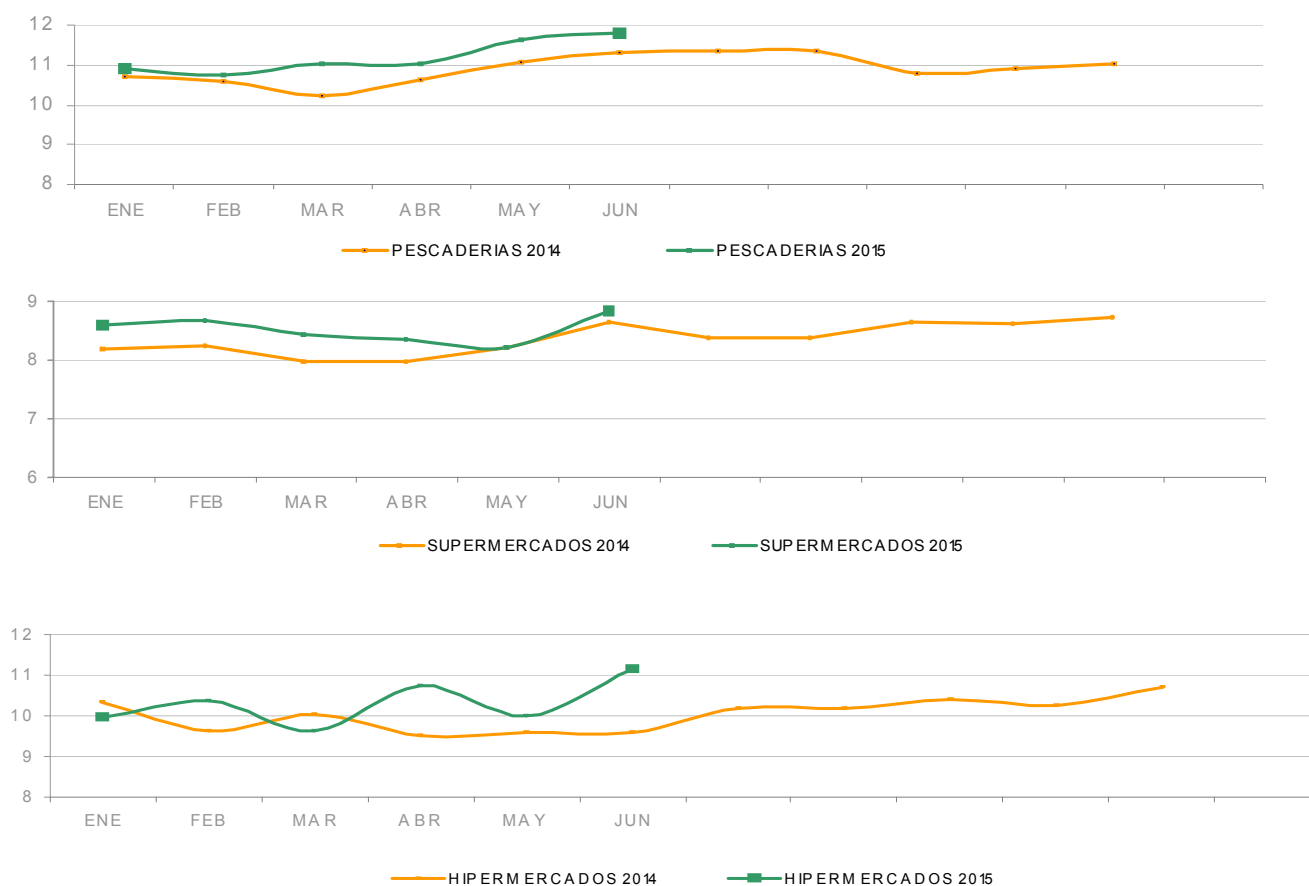
## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jun 15 - May 15)	En lo que va de año (Jun 15 - Ene 15)	En un Año (Jun 15 - Jun 14)
Pescaderías Tradicionales	127,62	1,5%	8,3%	4,3%
Supermercados	113,93	7,6%	2,7%	2,1%
Hipermercados	90,51	11,8%	12,2%	16,4%

Si se examinan los precios de las diferentes especies por formatos comerciales se observa que el precio de la cesta de productos pesqueros en los distintos tipos de establecimiento ha experimentado un aumento de forma general respecto al mes anterior, siendo la subida más destacada la de **los hipermercados** un 11,8%, en ellos destaca la subida del precio de la sardina por encima del 34,0% que se traduce en 1,53€/Kg más cara que en mayo.

**Las pescaderías tradicionales** muestran tendencias más moderadas respecto al mes anterior y son los establecimientos donde los productos pesqueros experimentan un menor incremento en su precio medio (1,5%) respecto al mes anterior, por el contrario son las cadenas de **supermercados** los establecimientos que menos incrementan su precio en un año (2,1%).

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En junio el coste medio de la cesta representativa de los productos pesqueros es de 10,98€/Kg., esto es 0,38€/Kg. mas cara que en mayo.

Si se examinan los precios de forma individual para las 15 especies que componen la cesta en los distintos tipos de establecimientos, se comprueba que en los supermercados 14 de ellas las encontramos más baratas.

AÑO 2015	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Junio	Acedía	11,57	10,67	15,19	11,90
	Atún	16,58	12,46	15,78	15,92
	Boquerón	6,19	4,59	4,89	5,83
	Caballa	4,42	3,91	3,93	4,17
	Chirla	7,86	7,67	8,52	7,88
	Choco	9,49	9,10	9,00	9,34
	Dorada	11,04	7,80	9,29	10,23
	Gamba	17,94	14,33	21,58	18,01
	Langostino	19,59	10,13	12,40	14,64
	Lenguado	17,15	16,83	22,32	17,76
	Lubina	11,95	8,50	10,34	11,01
	Merluza	10,13	6,96	8,27	9,34
	Pez espada	17,38	13,74	17,64	16,98
	Salmonete	13,19	10,52	16,87	13,50
	Sardina	6,05	4,96	6,01	5,84
	INDICE GENERAL	11,80	8,83	11,16	10,98

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



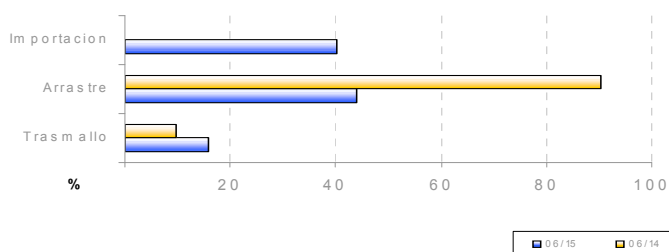
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	15,9%	43,9%	40,2%	34,6%
Precio medio	15,13	11,59	10,97	11,90
Precio más frecuente	14,00	10,00	8,80	12,00
Rango oscilación	(12,00 - 27,95)	(8,90 - 16,95)	(8,80 - 13,80)	(8,80 - 16,95)

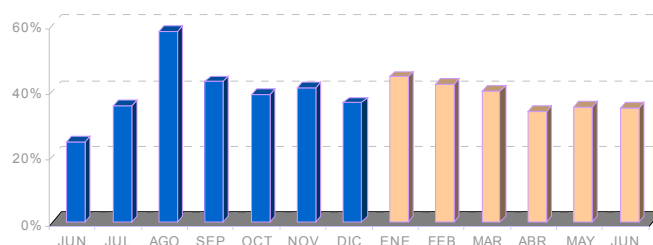
De las tres especies que disminuyen de precio en mayo la acedia ocupa el segundo lugar con una bajada de un -4,8% en su precio medio..

La presencia de la especie en los establecimientos se mantiene estable, sin embargo por variedad de productos disminuye la oferta de la acedia de trasmallo frente al incremento de la de importación.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2014



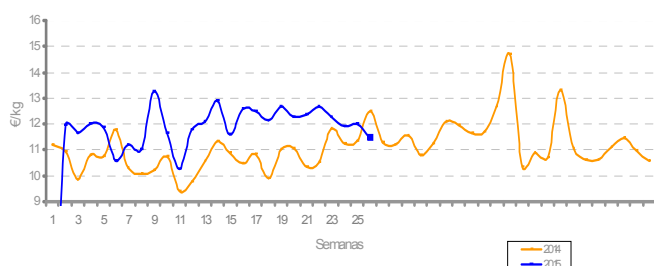
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2015 - Jun 2014



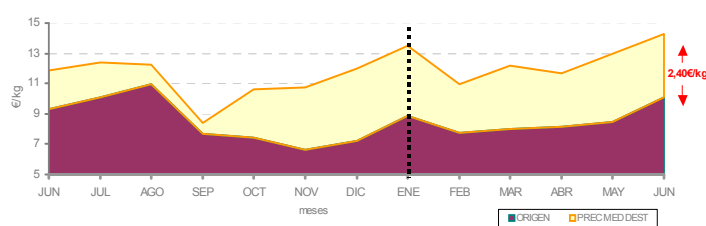
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	13,80	14,00	13,90	12,91	13,43	19,6%	-0,6%	4,6%
	Arrastre	11,60	12,28	11,92	10,96	11,59	-1,7%	-6,2%	9,3%
	Importación	11,57	11,59	10,27	10,90	11,01	-	-3,1%	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	9,60	11,95	10,95	10,60	10,55	-10,5%	0,2%	-11,0%
	Importación	11,03	9,25	10,08	12,95	10,78	-	-18,4%	26,1%
Hipermercados	Trasmallo	27,95	-	27,95	-	27,95	86,5%	69,5%	35,0%
	Arrastre	12,61	14,43	16,60	11,69	13,00	10,7%	1,1%	8,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	17,34	14,00	16,71	12,91	15,13	22,7%	7,2%	9,2%
	Arrastre	11,60	12,28	11,92	10,96	11,59	0,5%	-5,8%	4,8%
	Importación	11,41	11,36	10,24	11,11	10,97	-	-5,7%	27,6%
Total acedia		12,28	11,90	12,01	11,45	11,90	2,5%	-4,8%	0,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino. Jun 2015 - Jun 2014





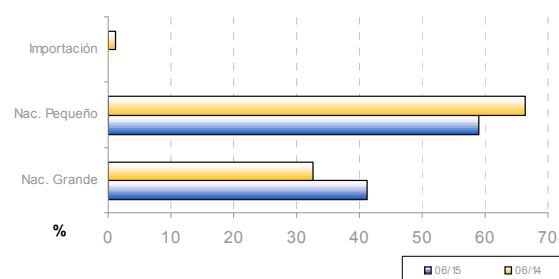


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

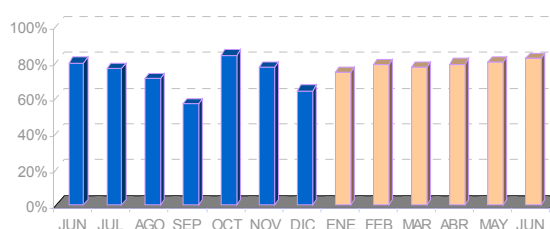
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	81,9%
Precio medio	5,83	-	5,83
Precio más frecuente	6,00	-	6,00
Rango oscilación	(2,25 -8,95)	-	(2,25 -8,95)

En junio el boquerón es después de la sardina la segunda especie con mayor incremento de precio minorista, con una subida porcentual del 11,0%, destaca que su precio medio se revaloriza un 19,0% en un año. Al igual que el pasado mes de mayo el boquerón de origen internacional no tiene presencia en los mostradores detallistas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015



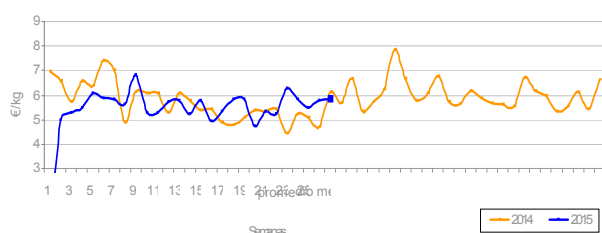
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



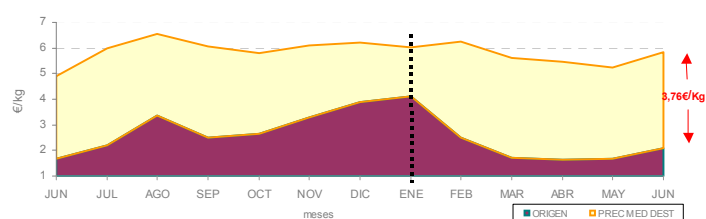
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,33	5,29	5,36	5,61	5,62	11,73%	14,69%	-0,9%
	Nacional Grande	7,35	6,88	6,02	6,98	6,78	25,1%	-2,7%	-26,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	4,60	4,82	4,29	4,11	4,45	6,5%	27,9%	-7,3%
	Nacional Grande	5,45	5,90	5,45	5,95	5,64	6,8%	8,3%	-5,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,90	4,44	4,31	4,35	4,53	20,5%	28,0%	-14,2%
	Nacional Grande	6,40	6,58	6,50	4,63	5,80	10,3%	-1,5%	-7,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,62	5,09	5,04	5,20	5,24	12,0%	17,2%	-2,2%
	Nacional Grande	7,19	6,82	6,04	6,70	6,67	23,7%	-1,8%	-23,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		6,27	5,85	5,47	5,76	5,83	19,0%	11,0%	5,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Jun 2014 - Jun 2015





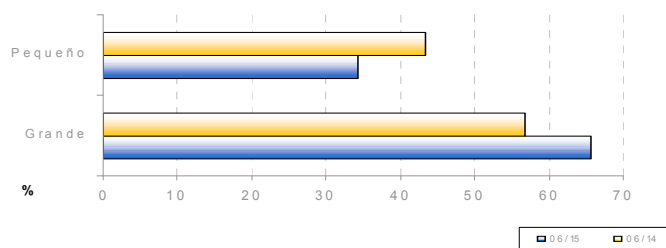
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	34,3%	65,7%	54,7%
Precio medio	15,44	19,09	17,76
Precio más frecuente	12,00	18,00	18,00
Rango oscilación	(9,95 - 26,95)	(9,8 - 33,5)	(9,8 - 33,5)

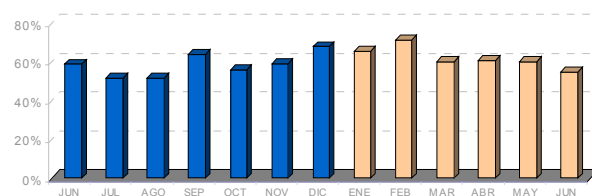
En junio el precio medio del lenguado es un 9,5% más caro que en el mes de mayo, sin embargo su precio se mantiene estable respecto al registrado en el mes de junio de 2014.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta disminuye respecto al mes anterior y sigue predominando el lenguado de mayor tamaño que llega a alcanzar el 65,7% de presencia en los establecimientos.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015



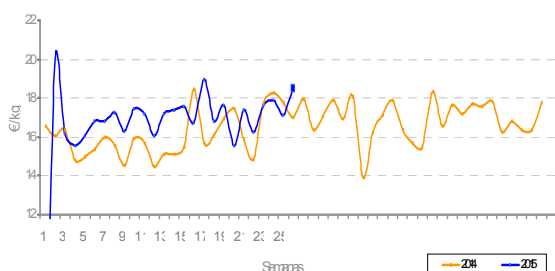
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



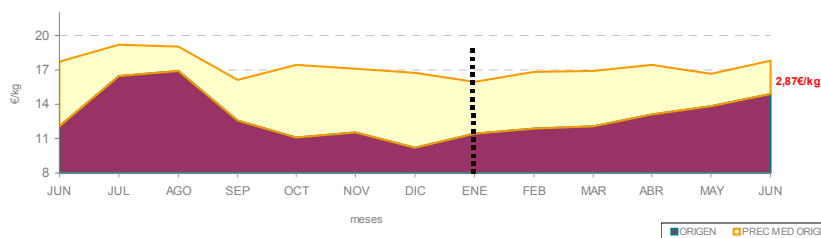
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	15,87	15,42	14,29	15,85	15,40	6,6%	-0,4%	22,0%
	Grande	17,53	18,20	17,71	19,98	18,23	-8,9%	6,9%	0,6%
Supermercados	Pequeño	19,99	14,38	10,50	26,95	17,24	15,3%	11,6%	35,2%
	Grande	18,29	15,95	15,08	16,38	16,64	10,1%	15,5%	-1,0%
Hipermercados	Pequeño	15,35	13,50	14,62	12,50	14,32	20,4%	-18,4%	-10,8%
	Grande	24,28	25,96	27,09	24,45	25,52	25,2%	20,4%	30,5%
Global	Pequeño	16,07	15,08	14,08	16,25	15,44	10,4%	-3,1%	22,7%
	Grande	18,31	19,22	18,73	20,46	19,09	-0,6%	12,5%	5,8%
Total lenguado		17,56	17,91	17,15	18,51	17,76	0,4%	9,5%	11,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2014 - Jun 2015





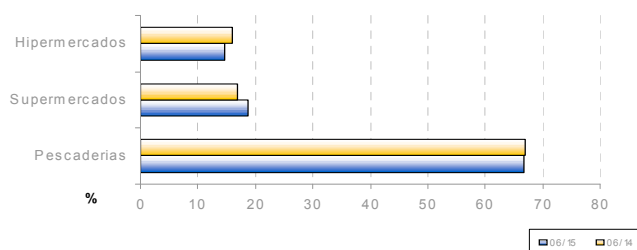
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	57,4%
Precio medio	5,84
Precio más frecuente	6,00
Rango de oscilación	(2,00 - 11,00)

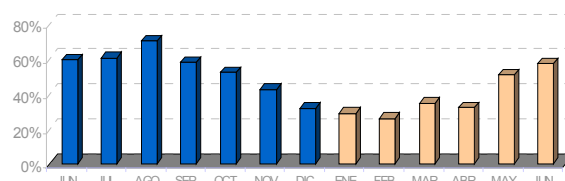
En junio de las especies que conforman la cesta representativa de productos pesqueros, la sardina ocupa el primer puesto tanto por ser la especie que más se encarece respecto al mes anterior -un 25,6%- como respecto al mismo periodo del año 2014 -un 19,7%-.

La oferta de la sardina se recupera respecto al mes anterior, consecuencia del alto consumo alcanzado en meses estivales.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Jun 2015 - Jun 2015



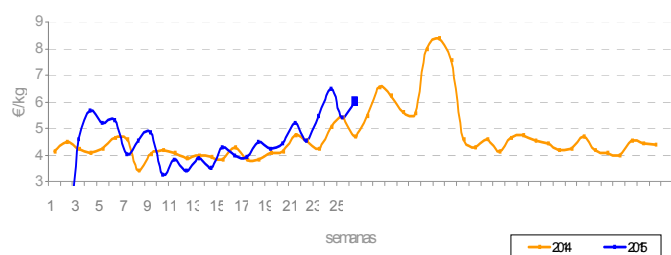
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



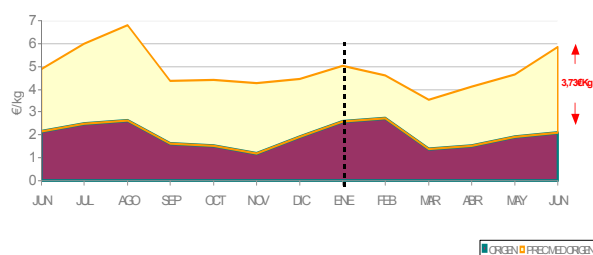
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	6,00	6,40	5,41	6,37	6,05	24,5%	22,7%	26,6%
Supermercados	4,75	5,96	4,40	4,96	4,96	2,3%	24,9%	2,5%
Hipermercados	5,30	7,51	6,26	5,42	6,01	19,7%	34,2%	-1,0%
Total sardina	5,48	6,48	5,39	6,02	5,84	19,7%	25,6%	15,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2014 - Jun 2015





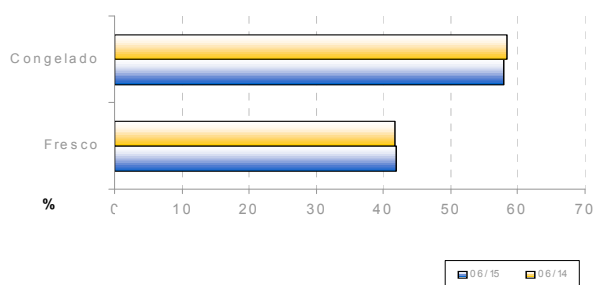
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	42,0%	58,0%	54,7%
Precio medio	22,01	13,35	16,98
Precio más frecuente	20,00	12,00	20,00
Rango oscilación	(9,80 - 29,95)	(9,59 - 20,00)	(9,59 - 29,95)

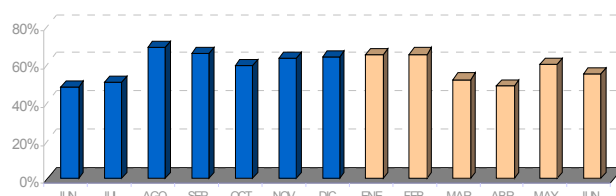
El precio medio del pez espada ha mantenido una tendencia moderada durante el mes de junio, sin embargo existe una orquilla de 20€/Kg de variación entre el precio máximo y mínimo.

El pez espada se sitúa en el término medio de las observaciones válidas con una presencia del 54,7% en los mostradores detallistas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015



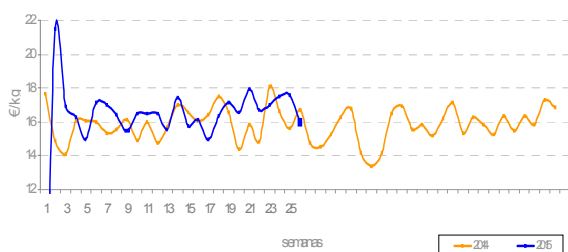
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



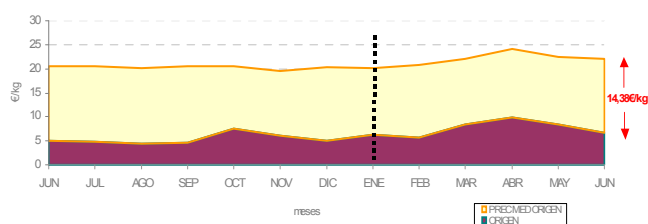
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,15	21,46	20,55	21,33	21,07	4,0%	-4,0%	3,8%
	Congelado	13,77	13,51	14,06	13,69	13,75	-6,0%	0,6%	0,4%
Supermercados	Fresco	-	19,95	18,95	-	19,45	18,3%	4,5%	25,5%
	Congelado	13,81	12,74	13,18	12,48	13,14	-2,2%	2,6%	7,9%
Hipermercados	Fresco	27,95	28,55	29,95	29,95	29,04	5,4%	7,9%	23,1%
	Congelado	10,93	11,45	13,53	12,48	12,24	-0,9%	1,3%	8,5%
Global	Fresco	21,83	22,62	21,33	22,56	22,01	6,9%	-1,6%	8,8%
	Congelado	13,23	13,15	13,82	13,25	13,35	-3,0%	1,2%	2,9%
Total Pez Espada		16,97	17,50	17,58	16,02	16,98	2,3%	-0,8%	4,8%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - Jun 2015





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

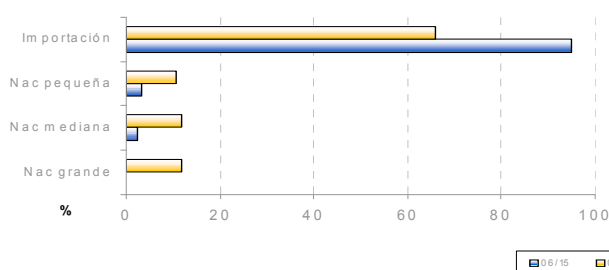
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	5,6%	94,4%	71,8%
Precio medio	6,44	7,97	7,88
Precio más frecuente	4,80	8,00	8,00
Rango oscilación	(4,50 - 8,80)	(5,00 - 12,00)	(4,50 - 12,00)

En mayo el aspecto fundamental a destacar es la casi inexistente presencia en los mostradores detallistas de la chirla de origen nacional como consecuencia de la parada biológica.

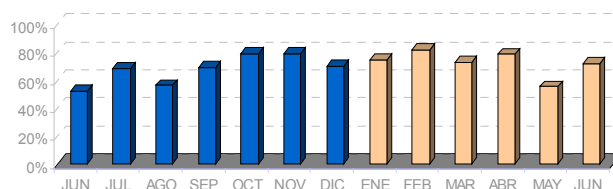
También destaca por ser la especie que más disminuye su precio medio respecto al mes anterior un -8,8%.

La oferta de la especie en los mostradores detallistas se incrementa un 16,4%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015



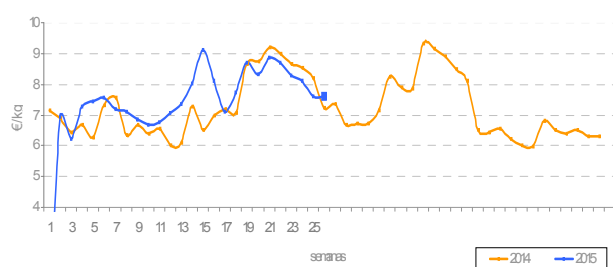
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



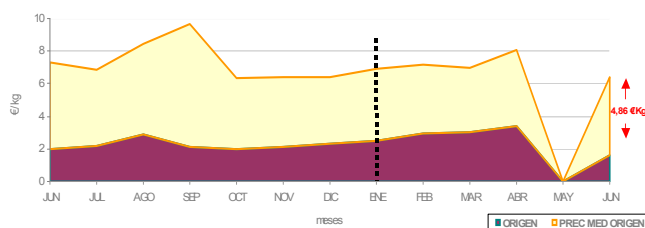
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	5,43	6,40	6,00	5,79	-17,5%	1,6%	19,1%
	Nac. Mediana	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	8,40	8,20	7,75	7,54	7,95	-9,4%	-10,3%	23,6%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	6,30	-	6,30	6,30	-18,2%	-20,8%	-5,7%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	7,67	8,41	7,06	7,81	7,75	5,9%	-3,0%	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	-	8,50	8,50	21,6%	-	52,6%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	9,02	9,85	7,61	8,14	8,52	-0,5%	-13,2%	-
Global	Nac. Pequeña	-	5,43	6,4	6,00	5,79	-15,4%	-0,9%	22,9%
	Nac. Mediana	-	7,33	-	7,40	7,36	-2,8%	-12,4%	6,5%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	8,29	8,38	7,64	7,64	7,97	-5,0%	-8,7%	24,0%
Total Chirla		8,29	8,1	7,59	7,60	7,88	-1,6%	-8,8%	13,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2014 - Jun 2015



\*La chirla de cada establecimiento en el mes de mayo es importada de las zonas andaluzas



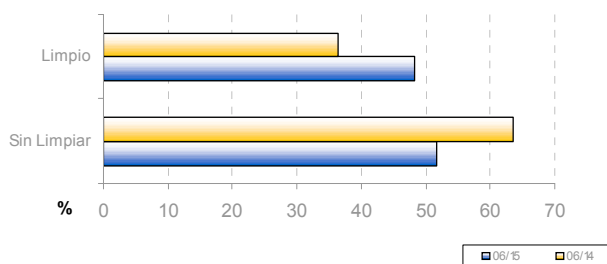
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	48,3%	51,7%	74,5%
Precio medio	9,62	9,05	9,34
Precio más frecuente	8,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(5,80 - 14,00)	(6,95 - 10,80)	(5,80 - 14,00)

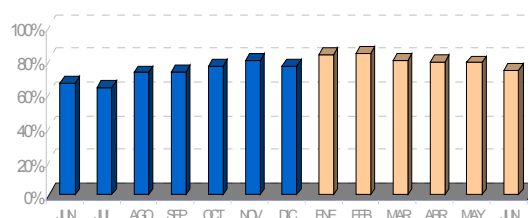
El precio medio del choco en junio mantiene valores por encima de los registrados en el mes anterior. Si se observa la evolución semanal de los precios al consumo desde principio de año, se aprecia prácticamente en todo el periodo precios superiores a los registrados en el año 2014.

La oferta de la especie en el mes de junio disminuye respecto a mayo.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015



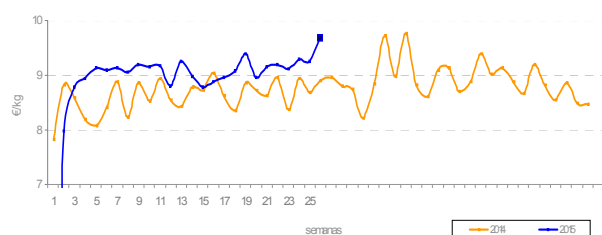
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



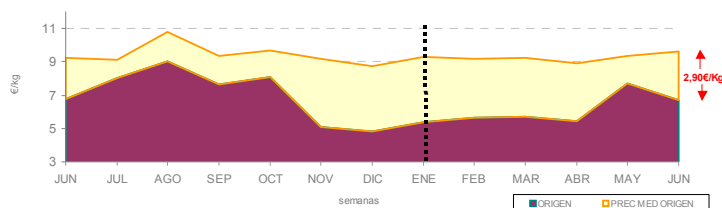
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,10	9,65	9,20	10,13	9,54	8,3%	0,5%	1,9%
	Limpio	9,65	9,26	9,48	9,20	9,38	-0,2%	-0,1%	8,3%
Supermercados	Sin limpiar	9,09	9,95	10,95	10,95	10,01	0,8%	6,0%	12,7%
	Limpio	9,01	8,76	8,69	8,85	8,83	5,7%	1,7%	2,2%
Hipermercados	Sin limpiar	8,98	7,99	10,90	11,35	9,92	-12,4%	15,3%	4,5%
	Limpio	8,58	8,53	8,52	8,65	8,57	5,7%	3,1%	-1,0%
Global	Sin limpiar	9,08	9,61	9,40	10,31	9,62	4,3%	2,7%	3,3%
	Limpio	9,16	8,97	9,11	8,98	9,05	6,2%	1,0%	0,6%
Total choco		9,11	9,29	9,25	9,68	9,34	6,4%	1,9%	4,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2014 - Jun 2015





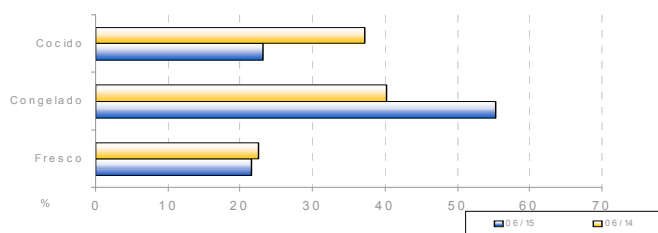
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	21,5%	55,4%	23,1%	37,2%
Precio medio	30,47	10,59	9,60	14,64
Precio más frecuente	28,00	10,80	9,95	9,95
Rango oscilación	(12,00 - 64,95)	(7,90 - 16,95)	(7,95 - 11,99)	(7,90 - 64,95)

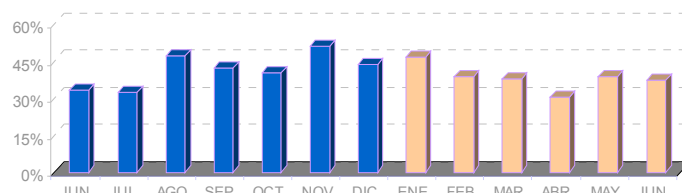
El valor medio del langostino en el mercado durante el mes de junio se encarece por encima del 3,0% respecto al mes de mayo.

La oferta en general del langostino desciende discretamente respecto al mes anterior aunque es destacable la presencia del langostino fresco que aumenta hasta un 21,5%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015



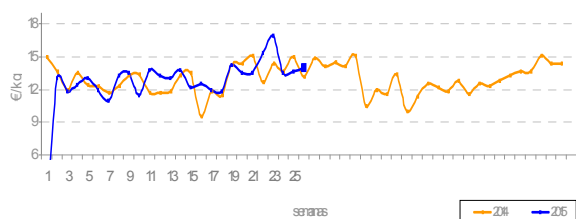
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



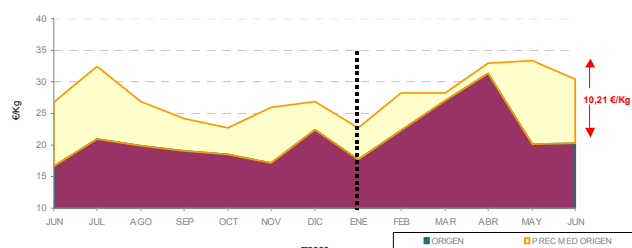
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	28,98	25,94	33,20	31,00	29,13	10,6%	-12,6%	37,4%
	Congelado	12,65	11,66	11,75	10,91	11,65	-5,3%	-2,3%	-26,1%
	Cocido	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	29,90	29,90	24,6%	-	-
	Congelado	10,67	9,74	9,30	9,52	9,86	-2,0%	0,5%	7,5%
	Cocido	9,44	9,08	9,75	9,75	9,49	2,4%	0,9%	2,3%
Hipermercados	Fresco	64,95	-	-	29,99	47,47	53,6%	58,3%	60,0%
	Congelado	9,85	9,25	9,90	9,94	9,78	0,1%	1,7%	0,7%
	Cocido	10,31	9,93	9,48	9,48	9,85	3,9%	8,1%	11,0%
Global	Fresco	32,25	25,94	33,20	30,65	30,47	14,0%	-8,6%	34,3%
	Congelado	10,79	10,67	10,70	10,18	10,59	0,3%	-0,8%	-7,9%
	Cocido	9,77	9,29	9,67	9,67	9,60	-0,2%	-0,4%	-4,6%
Total langostino		16,95	13,49	13,66	14,02	14,64	5,7%	3,1%	18,8%

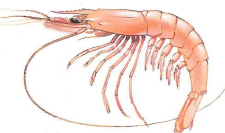
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2014 - Jun 2015







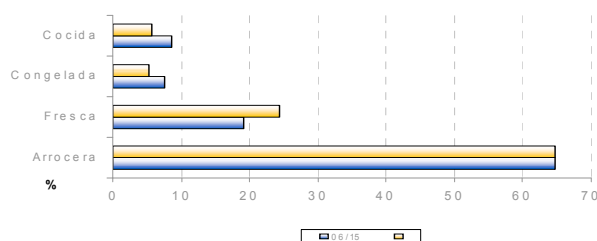
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	64,7%	19,2%	7,5%	8,8%	71,5%
Precio medio	13,96	31,30	15,77	20,72	18,01
Precio más frecuente	14,00	24,00	11,95	25,95	14,00
Rango oscilación	(7,99 - 25,95)	(13,95 - 69,95)	(10,90 - 21,80)	(11,95 - 39,95)	(7,99 - 69,95)

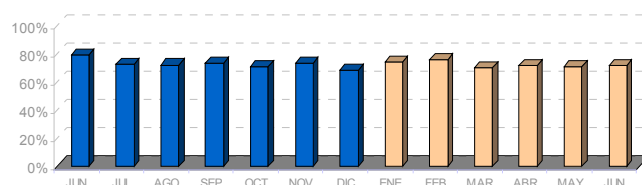
El precio medio de la gamba en junio es 0,85€/Kg más cara que en mayo y respecto al mismo periodo del pasado año se encarece 2,41€/Kg.

Destaca el precio medio que alcanza la gamba fresca en los hipermercados costando 69,95 €/Kg en la última semana del mes, esto hace que la diferencia entre el precio máximo y mínimo supere los 60 €/Kg.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015



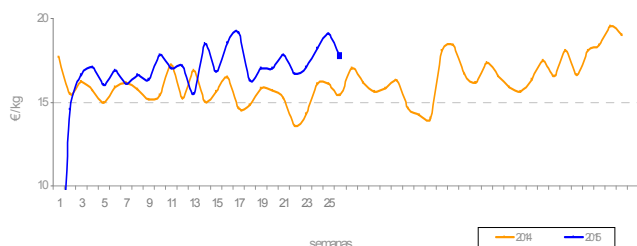
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



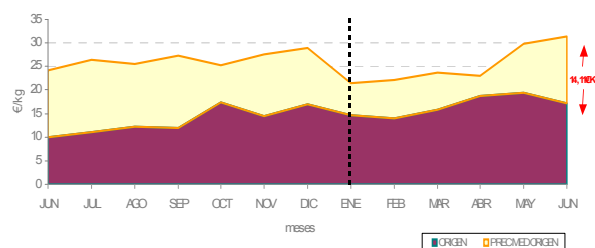
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	14,05	13,94	14,44	13,20	13,93	14,2%	4,8%	10,4%
	Fresca	25,10	34,10	27,92	29,68	29,14	28,3%	-2,2%	34,1%
	Congelada	18,60	18,23	21,80	17,90	18,68	-1,7%	7,5%	6,8%
	Cocida	21,80	-	-	21,80	21,80	9,0%	-7,5%	3,9%
Supermercados	Arrocera	12,42	13,41	11,60	12,93	12,77	6,2%	3,8%	-3,7%
	Fresca	-	-	17,48	29,95	21,63	31,5%	-9,7%	20,5%
	Congelada	13,22	14,20	13,45	13,28	13,40	-10,1%	5,4%	-15,9%
	Cocida	19,62	11,95	-	19,95	18,15	-9,0%	24,6%	-8,5%
Hipermercados	Arrocera	14,11	15,51	17,57	14,56	15,24	22,9%	9,4%	18,3%
	Fresca	59,99	-	57,60	69,95	61,29	54,9%	51,6%	53,7%
	Congelada	-	10,90	-	-	10,90	21,8%	-	-
	Cocida	23,30	23,96	21,96	18,86	21,43	51,0%	3,3%	1,7%
Global	Arrocera	13,80	14,02	14,68	13,38	13,96	14,3%	5,9%	9,1%
	Fresca	28,27	34,10	30,32	33,06	31,30	29,1%	4,8%	46,6%
	Congelada	15,91	15,96	16,23	15,13	15,77	-8,2%	-2,5%	-11,0%
	Cocida	21,21	21,56	21,96	19,36	20,72	31,6%	-0,3%	-5,0%
Total Gamba		17,08	18,23	19,07	17,75	18,01	15,4%	5,0%	8,7%

### Evolución semanal de precios al consumo.



### Evolución mensual de precios origen-destino:





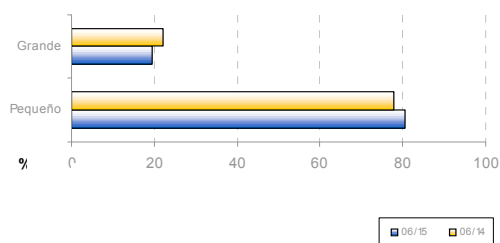


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

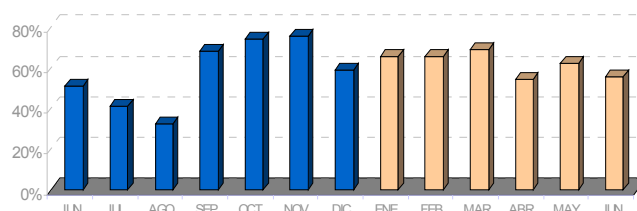
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	80,4%	19,6%	55,4%
Precio medio	12,53	17,48	13,50
Precio más frecuente	12,00	14,00	12,00
Rango oscilación	(4,75 - 20,00)	(10,00 - 29,95)	(4,75 - 29,95)

Aunque en el mes de junio el precio medio del salmonete se mantiene estable respecto al mes de mayo, sin embargo es la especie que más desciende de precio en un año -5,7%.  
Disminuye el número de observaciones válidas en un 6,8% en los mostradores detallistas, por variedad de producto aumenta la presencia del salmonete de tamaño pequeño.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015



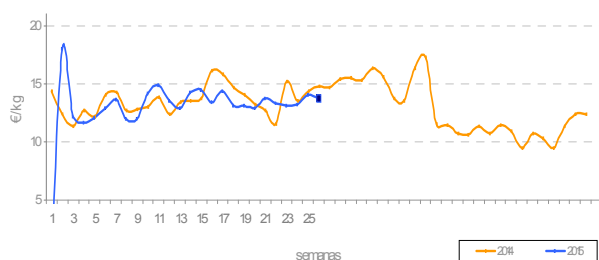
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



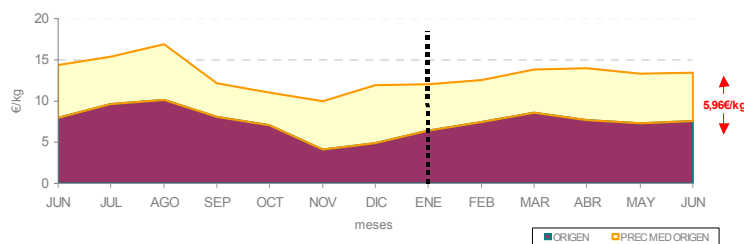
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	12,64	12,06	12,58	12,48	12,45	-2,6%	1,3%	15,6%
	Grande	15,95	15,62	18,00	16,80	16,47	-11,3%	1,0%	-3,7%
Supermercados	Pequeño	10,40	9,83	10,64	10,86	10,52	-11,6%	-3,2%	6,9%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	14,43	15,21	16,28	14,86	15,03	-4,0%	18,7%	37,5%
	Grande	16,61	17,85	22,10	22,27	19,88	7,2%	5,1%	-15,3%
Global	Pequeño	12,59	12,30	12,56	12,63	12,53	-4,4%	3,2%	17,8%
	Grande	16,17	16,03	19,37	18,85	17,48	-5,8%	4,7%	-2,9%
Total salmonete		13,15	13,21	13,99	13,76	13,50	-5,7%	1,6%	12,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2014 - Jun 2015





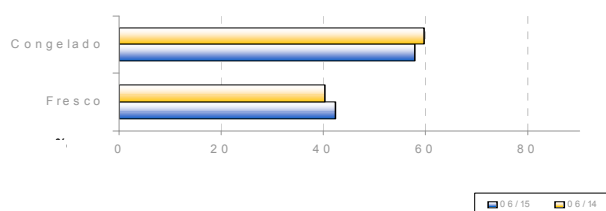
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	42,3%	57,7%	50,7%
Precio medio	19,99	12,94	15,92
Precio más frecuente	18,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(13,95 - 32,95)	(9,60 - 17,00)	(9,60 - 32,95)

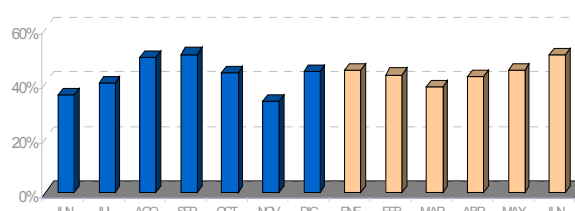
En junio los precios medios minoristas del atún están por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior y ligeramente superiores a los del mes de mayo.

Predomina la oferta del atún congelado en los mostradores detallistas en el mes de junio, aunque se observa un incremento general en la oferta del producto fresco.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015



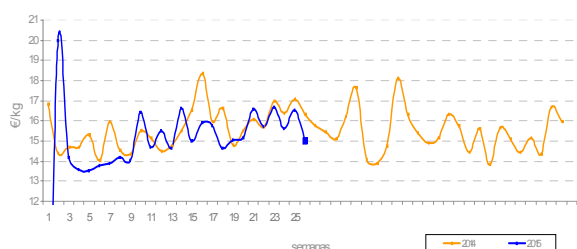
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



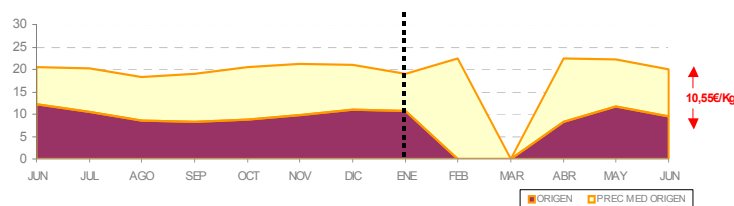
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	20,81	19,58	19,78	19,05	19,82	-8,9%	-8,7%	2,6%
	Congelado	13,96	13,21	14,25	12,50	13,40	-4,3%	1,8%	7,0%
Supermercados	Fresco	13,95	16,95	15,95	13,95	15,20	-3,6%	-12,9%	-10,3%
	Congelado	11,93	11,30	12,45	11,62	11,77	-16,6%	2,0%	-3,1%
Hipermercados	Fresco	23,31	23,43	24,95	26,95	24,10	19,0%	-10,1%	41,8%
	Congelado	10,48	11,63	14,59	12,68	12,55	-9,7%	-3,1%	-3,5%
Global	Fresco	20,85	19,91	19,87	19,92	19,99	-2,7%	-9,6%	4,6%
	Congelado	12,91	12,64	14,06	12,38	12,94	-7,5%	1,2%	3,1%
Total Atún		16,68	15,59	16,55	15,02	15,92	-4,3%	1,5%	14,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2013 - Jun 2015



\* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

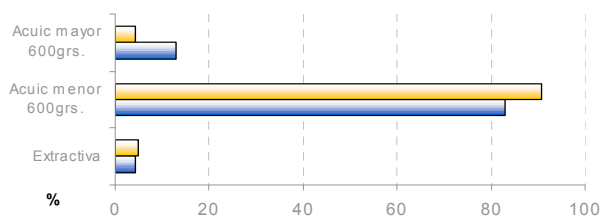
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	4,3%	82,9%	12,9%	66,8%
Precio medio	18,09	9,37	13,13	10,23
Precio más frecuente	18,00	10,00	14,80	10,00
Rango oscilación	(16,00 -20,00)	(6,00 -12,00)	(8,99 -20,99)	(6,00 -20,99)

En junio la dorada revaloriza su precio un 8,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

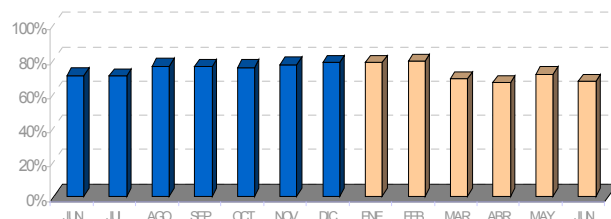
En cuanto a la presencia de la especie, se observa un aumento de la lubina de mayor tamaño.

La dorada extractiva solo tiene presencia en los mostradores de las pescaderías tradicionales.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015



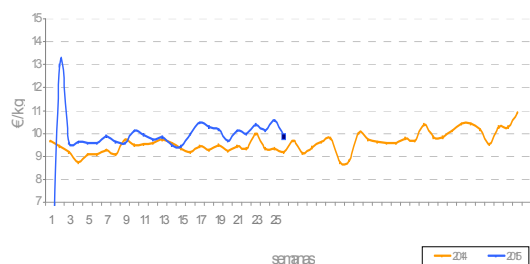
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



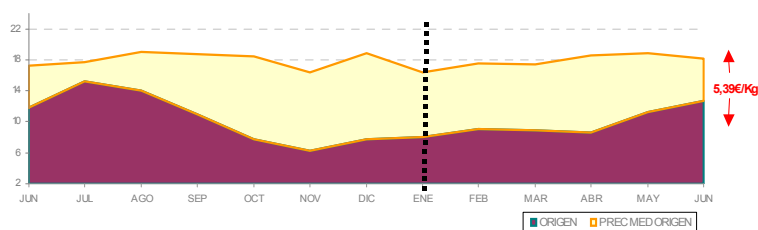
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	18,00	18,00	17,60	20,00	18,09	6,4%	0,5%	10,3%
	Acuicultura<600	10,34	9,89	10,29	10,05	10,14	6,4%	1,1%	6,0%
	Acuicultura>600	14,83	13,22	12,92	13,03	13,36	-0,5%	-3,1%	7,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600	7,77	7,84	7,98	7,67	7,80	4,3%	1,3%	2,1%
	Acuicultura>600	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600	7,75	8,36	8,08	7,28	7,77	-3,4%	1,4%	9,4%
	Acuicultura>600	15,07	10,28	12,84	14,50	12,67	41,2%	17,9%	18,9%
Global	Extractiva	18,00	18,00	17,60	20,00	18,09	4,7%	-4,0%	10,3%
	Acuicultura<600	9,45	9,34	9,55	9,18	9,37	5,8%	0,8%	6,7%
	Acuicultura>600	14,93	12,12	12,89	13,24	13,13	10,0%	1,6%	10,4%
Total Dorada		10,38	10,12	10,56	9,89	10,23	8,8%	2,5%	6,1%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2014 - Jun 2015



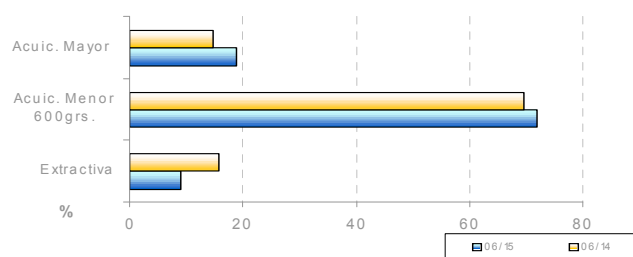


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

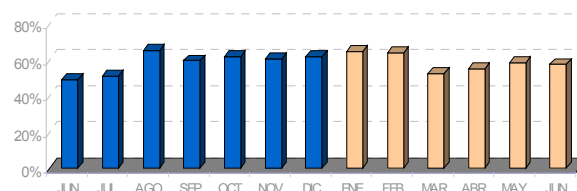
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	9,0%	72,0%	19,0%	57,2%
Precio medio	17,56	9,62	13,17	11,01
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(11,99 - 26,90)	(6,00 - 16,80)	(7,99 - 18,00)	(6,00 - 26,90)

Los precios de la lubina se mantienen de forma estable respecto al mes de junio de 2014 con apenas una subida de un 0,9%. Al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva, aunque alcanza menor valor que la dorada de la misma procedencia.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 – Jun 2015



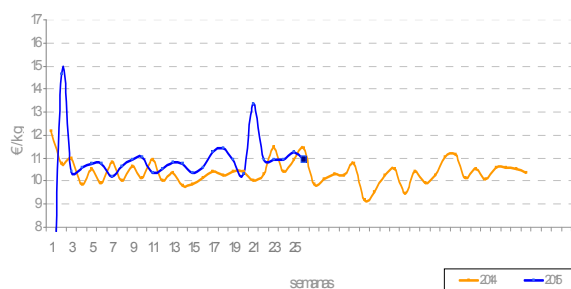
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



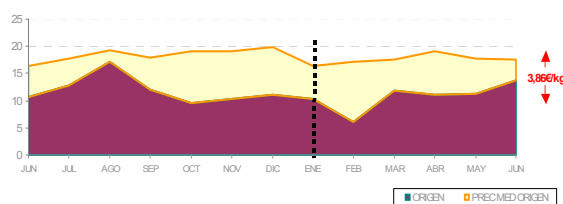
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	15,70	18,00	17,60	16,67	16,89	5,8%	-3,9%	1,5%
	Acuicultura <600 grs.	11,09	10,40	10,25	10,48	10,51	5,0%	1,4%	4,1%
	Acuicultura >600grs.	14,86	14,32	14,54	13,35	14,15	-8,8%	4,2%	9,0%
Supermercados	Extractiva	19,99	-	-	-	19,99	-	5,5%	60,6%
	Acuicultura <600 grs.	8,02	8,09	8,63	8,02	8,16	3,0%	4,6%	6,0%
	Acuicultura >600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	19,45	19,99	19,63	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,16	10,02	8,69	7,70	8,53	6,4%	10,5%	26,4%
	Acuicultura >600grs.	11,93	9,63	11,95	11,44	11,19	-21,5%	11,1%	0,6%
Global	Extractiva	16,56	18,00	18,34	17,50	17,56	7,1%	-1,4%	6,7%
	Acuicultura <600 grs.	9,44	9,80	9,70	9,52	9,62	7,2%	3,8%	8,3%
	Acuicultura >600grs.	14,02	12,75	13,57	12,71	13,17	-7,6%	4,7%	4,9%
Total Lubina		10,95	10,93	11,25	10,90	11,01	0,9%	3,8%	3,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2014 - Jun 2015





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

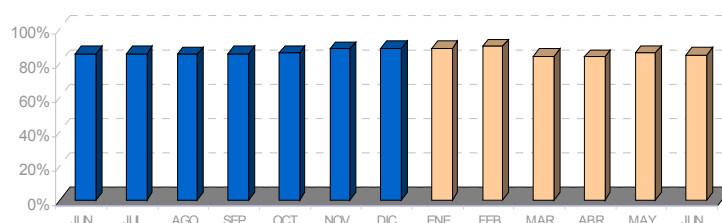
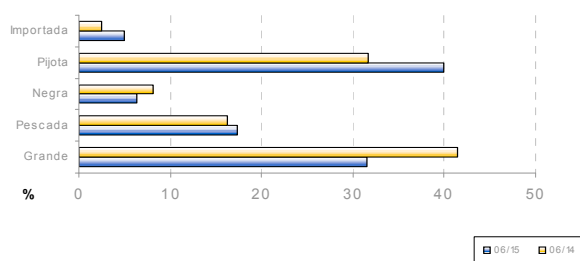
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	31,5%	17,3%	6,3%	39,8%	5,0%	84,5%
Precio medio	9,53	7,80	6,03	10,71	6,03	9,34
Precio más frecuente	10,00	10,00	5,90	12,00	5,90	10,00
Rango oscilación	(5,80 - 15,00)	(4,80 - 16,00)	(5,50 - 9,80)	(3,99 - 18,40)	(4,00 - 9,99)	(3,99 - 18,40)

Predomina la presencia de la merluza pequeña (pijota) frente al resto de variedades de la especie, disminuye ligeramente la presencia de la especie en los mostradores detallistas.

Comparando los precios con el mes de mayo y con el mismo periodo del año anterior en ambos casos ha habido un incremento en su precio medio, sin embargo si lo comparamos con lo que va de año el precio se ha mantenido estable.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015

## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015

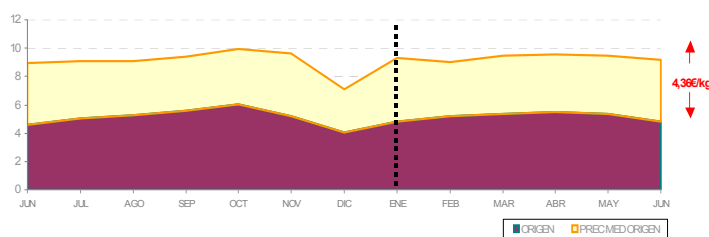
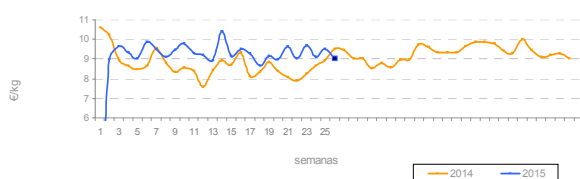


## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,26	10,15	10,27	9,80	10,12	8,4%	3,6%	0,3%
	Pescada	9,68	8,58	9,02	8,19	8,88	-0,2%	5,1%	-8,7%
	Negra	-	5,78	7,10	5,08	6,01	-1,5%	-9,6%	-12,1%
	Pijota	11,83	10,64	10,73	11,39	11,14	-0,5%	-3,2%	-5,4%
	Pij. Importación	6,00	5,75	8,00	9,80	7,06	-11,8%	-17,7%	-10,6%
Supermercados	Grande	7,44	8,45	7,85	8,05	7,85	17,7%	16,1%	4,9%
	Pescada	5,93	6,15	6,33	6,50	6,21	-2,1%	-0,2%	-19,8%
	Negra	5,60	5,90	5,45	5,60	5,60	16,7%	8,9%	6,3%
	Pijota	8,21	7,65	9,30	6,82	7,82	-22,6%	-18,4%	-15,0%
	Pij. Importación	5,57	5,57	5,75	5,73	5,64	2,5%	1,3%	5,2%
Hipermercados	Grande	7,84	8,74	9,08	7,60	8,24	11,7%	-0,2%	4,7%
	Pescada	7,25	5,93	5,88	6,21	6,37	10,0%	9,8%	-14,2%
	Negra	-	7,90	-	7,90	7,90	53,1%	-	30,8%
	Pijota	10,46	13,01	10,65	9,22	10,65	20,9%	0,5%	0,5%
	Pij. Importación	5,90	5,90	5,90	5,90	5,90	24,7%	3,9%	11,3%
Global	Grande	9,46	9,73	9,75	9,22	9,53	11,5%	3,3%	3,7%
	Pescada	8,28	7,48	8,09	7,37	7,80	-3,5%	5,8%	-11,4%
	Negra	5,60	6,00	6,69	5,57	6,03	14,9%	-2,0%	-5,8%
	Pijota	11,20	10,47	10,63	10,53	10,71	-0,8%	-4,5%	-5,1%
	Pij. Importación	5,77	5,68	6,35	6,47	6,03	-10,1%	-4,1%	8,5%
Total Merluza		9,70	9,11	9,53	9,01	9,34	5,2%	1,3%	0,0%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015

## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2014 - Jun 2015



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



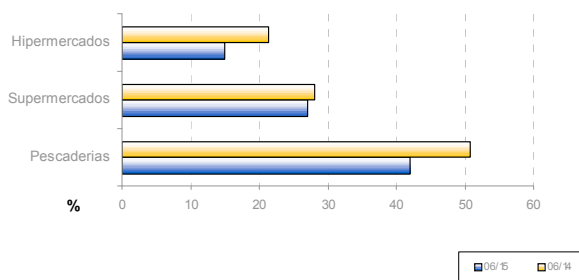
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	28,2%
Precio medio	4,17
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(2,00 - 6,80)

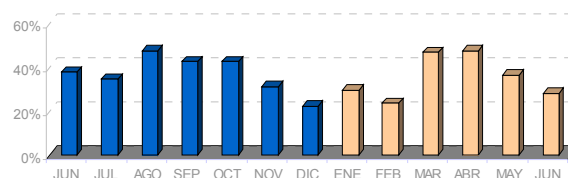
La caballa es la especie menos ofertada en los mostradores detallistas con un presencia del 28,2% y cae su presencia un 8,6% respecto al mes de mayo.

Los precios medios se mantienen y es en los supermercados donde se registran los precios más baratos.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2014 - Jun 2015



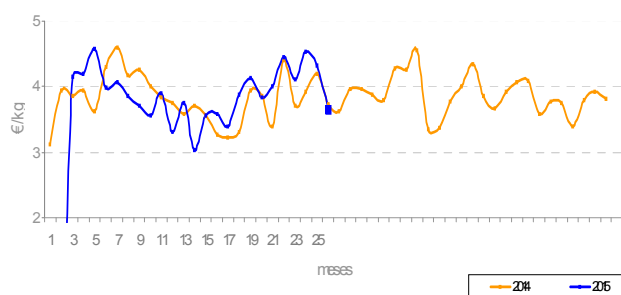
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2014 - Jun 2015



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Junio 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jun 2015
	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	4,31	4,83	4,41	3,91	4,42	10,2%	0,2%	-6,0%
Supermercados	3,83	4,20	3,87	3,74	3,91	-3,2%	7,4%	2,1%
Hipermercados	4,31	4,15	4,63	3,09	3,93	12,9%	-4,8%	-4,4%
Total caballa	4,11	4,54	4,32	3,64	4,17	6,6%	1,0%	-3,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2014 - Jun 2015

